

25 ЖОВТНЯ, ВІВТОРОК

Семінарська програма від Ukrainian Digital Agency Committee (UDAC)

10:00 ВІДКРИТТЯ ЕКСПОЗИЦІЇ РОБІТ

11:00-11:45

Чому я ненавиджу digital

Кирило Чистяков, GRAPE Ukraine, ADC*UA

11:45-12:30

Шлях до серця мілленіала

Володимир Кобець та Міла Крутченко, AdPro, ADC*UA

12:30-13:15

How to make Priceless Surprises. Viral video for Mastercard Ukraine

Олексій Максименко та Серафима Куценко, Aimbalance

13:15-13:50

Прості ідеї

Ігор Тулуб, ISD Group

13:50-14:25

Історія однієї стратегії

Михайло Траверсе, ISD Group

14:25-14:45 ПЕРЕРВА

14:45-15:20

Shazam: інтерактивний інструмент для інтегрованих маркетингових комунікацій на рекламному ринку України

Інна Насадюк, Navas Digital Kyiv

15:20-15:50

Види digital механік

Володимир Чернер, New Strategies Group

15:50-16:25

Гейміфікація в digital

Дмитро Лиховой, PlusOne

16:25-16:55

Суперкоманда проти мін

Світлана Лобанова, Smartica/Skykillers

16:55-17:20

Квест на честь Jack Daniel's: поставити на мозок і не помилитися

Анна Меньшикова, Liquid 7/ADG

17:20-17:55

Чи існують діджитал стратегії без креативу?

Анна Ніколаєва, ITCG

17:55-18:15

Digital2Business. Виклики та можливості

26 ЖОВТНЯ, СЕРЕДА

10:00-10:30

Зміна Consumer Journey та мобільної реклами. Real-time аналітика
Влад Удовенко, WIFI BAR

10:30-11:10

Реклама на краю технологічної сингулярності
Ірина Муштіна, CF.DIGITAL

11:10-11:40

Говорити, не сказавши ні слова
Анна Почтаренко, BBDO Ukraine

11:40-12:10

Packvertising
Михайло Петрусяк, BBDO Ukraine

12:10-12:30

Вовка ноги годують, або чому успішний дизайнер не сидить на місці
Ігор Мартін, Home Ideas Supply

12:30-13:10

Тренди в веб дизайні
Ольга Шевченко, Vintage, ADC*UA

13:10-13:30 ПЕРЕРВА

13:30-14:30

David Beckham, OPI та JP Morgan з дизайном із України
Олександр Андреев та Артем Кулик, Reynolds and Reyner

14:30-15:10

Remarks about Lovemarks
Костянтин Шнайдер, Saatchi & Saatchi Ukraine, ADC*UA

15:10-15:50

Можливості для молодих креаторів: The Greatness Challenge и Creative Express
Слава Денис, Cheil Ukraine, ADC*UA

15:50-16:30

Чому креатори в Україні зобов'язані займатися соціальною рекламою
Олександр Смірнов, Tabasco, ADC*UA

19:00

ЦЕРЕМОНІЯ НАГОРОДЖЕННЯ ПЕРЕМОЖЦІВ КОНКУРСІВ

UKRAINIAN DESIGN: THE VERY BEST OF 2016, ADC*UA AWARDS 2016, KAKADU AWARDS 2016

27 ЖОВТНЯ, ЧЕТВЕРГ

Семінарська програма від School of Visual Communication

12:00-12:50

13:00-13:50

Як розробляти логотипи. Минуле, теперішнє і майбутнє візуальної ідентифікації
Rene Wawrzekiewicz, School of Form

14:00-14:50

Кейс від Madcats Agency «Ребрендинг Ін Тайм»
Гліб Петров, MADCATS

15:00-15:50

Дизайн – це робота. Або як продавати дизайн дорого?
Ірина Еркан, Irina Erkan

16:00-17:30

Панельна дискусія «Драйвери змін. Актуальні освітні формати»

17:30-18:30

ФОТОГРАФІЯ + ГРАФІЧНИЙ ДИЗАЙН: ФОТОКНИГА ЯК РОБОТА

Аліна Сандуляк, мистецтвознавець, куратор напрямку "Сучасне мистецтво" і курсів по фотографії в SVC

28 ЖОВТНЯ, П'ЯТНИЦЯ

10:00-10:30

Паши як копірайтер
Юлія Колесник, BBDO Ukraine

10:30-11:00

Вівтар краси, або однієї жертви недостатньо
Маша Тетерина, BBDO Ukraine

11:00-11:40

Креативні кейси 2016 року від 1+1
Олексій Репік, 1+1

11:40-12:20

Зимова країна на ВДНГ. Як оформити масштабний фестиваль і не померти
Олександр Сербін, СТБ

12:20-12:40 ПЕРЕРВА

12:40-13:20

Як створити якісне промо ТВ-продукту з невеликим бюджетом
Олена Батенко, ICTV

13:20-14:00

Дизайн говорить: як потрапити в світове інформаційне поле
Марія Олексевич та Надія Шейкіна, ODES2

14:00-15:00

Небюджетний проект: міфи і реальність

Сергій Махно, Sergey Makhno Architects



**Чекаємо на вас у G 13 project studio.
Вхід вільний на усі події Ukrainian Creative Week.**